**گزارش نیازمندی‌های سیستم فروشگاه آنلاین لباس**

سایت فروشگاه آنلاین لباس بستری برای فروش انواع پوشاک به صورت اینترنتی فراهم می‌کند که کاربران بتوانند به راحتی در دسته‌بندی‌های مختلف به جستجو و انتخاب لباس مورد نظر خود بپردازند و آن را سفارش دهند

در این سیستم کاربران به دو دسته تقسیم می‌شوند کاربران عادی و مدیران سیستم کاربران عادی می‌توانند ثبت‌نام کرده و پس از ورود به حساب کاربری خود به امکاناتی مانند جستجوی لباس‌ها مشاهده جزئیات محصولات افزودن به سبد خرید ثبت سفارش پرداخت آنلاین و پیگیری وضعیت سفارش دسترسی داشته باشند

مدیران سیستم وظیفه مدیریت محتوای سایت را بر عهده دارند که شامل افزودن و ویرایش و حذف محصولات مدیریت دسته‌بندی‌ها بررسی سفارش‌ها پاسخ‌گویی به سوالات کاربران و مدیریت موجودی انبار می‌شود

محصولات در سایت دارای ویژگی‌هایی مانند عنوان توضیحات قیمت سایز رنگ موجودی و تصویر هستند که باید به صورت کامل و دقیق ثبت شوند تا کاربران بتوانند تصمیم‌گیری درستی داشته باشند

برای افزایش رضایت کاربران سیستم امکان فیلتر کردن محصولات بر اساس سایز رنگ قیمت برند و نوع پوشاک را فراهم می‌کند همچنین امکان مرتب‌سازی محصولات بر اساس قیمت جدیدترین‌ها یا پرفروش‌ترین‌ها نیز وجود دارد

برای جلب اعتماد کاربران امکان ثبت دیدگاه و امتیازدهی به محصولات پس از خرید فراهم شده تا سایر مشتریان بتوانند از تجربه دیگران بهره‌مند شوند همچنین کاربران می‌توانند محصولات مورد علاقه خود را به لیست علاقه‌مندی‌ها اضافه کنند

در فرآیند ثبت سفارش کاربران ابتدا آدرس و اطلاعات تماس خود را وارد کرده و سپس روش ارسال را انتخاب می‌کنند پس از آن به درگاه پرداخت منتقل شده و پس از پرداخت موفق سفارش ثبت می‌شود و پیام تایید برای کاربر ارسال می‌گردد

مدیران می‌توانند وضعیت سفارش‌ها را مدیریت کرده و به وضعیت‌هایی مانند در حال آماده‌سازی ارسال شده یا لغو شده تغییر دهند کاربران نیز در پنل خود می‌توانند این وضعیت‌ها را مشاهده کنند

سیستم باید دارای طراحی واکنش‌گرا باشد تا در دستگاه‌های مختلف مانند موبایل تبلت و دسکتاپ عملکرد مناسبی داشته باشد همچنین باید از امنیت کافی برای محافظت از اطلاعات کاربران برخوردار باشد

از دیگر امکانات مهم سیستم می‌توان به بازیابی رمز عبور مدیریت حساب کاربری مشاهده تاریخچه سفارش‌ها و دریافت اعلان از طریق ایمیل یا پیامک اشاره کرد

سایت باید دارای صفحات راهنما درباره ما تماس با ما سوالات متداول و قوانین و مقررات باشد تا کاربران بتوانند پاسخ سوالات خود را پیدا کنند یا در صورت نیاز با پشتیبانی تماس بگیرند

امکان اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و کد تخفیف برای کاربران نیز پیش‌بینی شده تا بتوان فروش را افزایش داد و کاربران را به خرید بیشتر تشویق کرد

سیستم باید قابلیت چندزبانه بودن را نیز داشته باشد تا در صورت نیاز بتوان سایت را برای کاربران با زبان‌های مختلف ارائه داد

همچنین گزارش‌های مدیریتی مانند میزان فروش پرفروش‌ترین محصولات موجودی کالاها و عملکرد کاربران باید برای مدیران قابل دسترسی باشد تا بتوانند تصمیم‌گیری‌های بهتری داشته باشند

در طراحی این سیستم باید تجربه کاربری به‌گونه‌ای باشد که کاربران در کمترین زمان بتوانند به هدف خود برسند و فرآیند خرید بدون پیچیدگی انجام شود

در این فروشگاه کاربران می‌توانند با جستجوی پیشرفته به راحتی لباس مورد نظر خود را بر اساس نوع جنسیت فصل برند و قیمت پیدا کنند این جستجو باید سریع دقیق و قابل اطمینان باشد تا کاربران تجربه مطلوبی از استفاده از سایت داشته باشند

برای مدیریت بهتر محصولات هر لباس باید به صورت جداگانه با ویژگی‌هایی مثل نوع پوشاک جنس پارچه فصل مناسب کشور تولیدکننده و مدل سال ثبت شود همچنین اطلاعات تکمیلی مثل راهنمای شستشو یا شرایط نگهداری نیز قابل درج باشد

در پنل مدیریت مدیران باید بتوانند محصولات را به صورت انبوه وارد یا ویرایش کنند همچنین قابلیت بارگذاری فایل اکسل یا csv برای سرعت بخشیدن به عملیات ثبت اطلاعات محصولات باید در نظر گرفته شود

سیستم موجودی انبار باید به صورت خودکار پس از هر سفارش به‌روزرسانی شود تا از فروش محصولات ناموجود جلوگیری گردد در صورت کاهش موجودی به سطح تعیین شده هشدار برای مدیر ارسال شود

در بخش پرداخت باید امکان اتصال به درگاه‌های بانکی مختلف وجود داشته باشد همچنین کاربران باید بتوانند فاکتور رسمی خرید خود را به صورت فایل دریافت نمایند

برای حمل و نقل سیستم باید از چند روش ارسال مانند پست پیشتاز پیک موتوری و تحویل حضوری پشتیبانی کند و هزینه حمل بر اساس وزن آدرس و روش انتخاب شده محاسبه شود

کاربران پس از خرید باید بتوانند کد رهگیری مرسوله خود را مشاهده کرده و وضعیت بسته را تا رسیدن به مقصد بررسی کنند همچنین پیامک یا ایمیل تغییر وضعیت نیز برای آنان ارسال شود

برای توسعه ارتباط با مشتریان سیستم باید دارای باشگاه مشتریان باشد و کاربران بر اساس میزان خرید امتیاز کسب کنند این امتیازها قابل تبدیل به تخفیف یا هدیه خواهد بود

در بخش تبلیغات امکان بنرهای تبلیغاتی اسلایدر تخفیف‌های روز و پیشنهاد شگفت‌انگیز باید به صورت پویا قابل نمایش باشد و مدیران بتوانند تاریخ شروع و پایان آن‌ها را تعیین کنند

بخش گزارش‌گیری باید شامل گزارش‌های تحلیلی دقیق از رفتار کاربران میزان بازدید صفحات نرخ تبدیل سبد خرید و فروش روزانه هفتگی ماهانه باشد تا مدیران تصمیم‌های استراتژیک بهتری اتخاذ کنند

سیستم باید امکان اتصال به شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام واتساپ تلگرام و فیسبوک را داشته باشد تا بتوان به راحتی کاربران را از کانال‌های مختلف جذب کرد

امکان ارسال خبرنامه ایمیلی و اطلاع‌رسانی پیامکی برای معرفی محصولات جدید جشنواره‌ها و تغییرات مهم باید در سامانه فراهم باشد همچنین کاربران باید بتوانند مدیریت دریافت این پیام‌ها را داشته باشند

در طراحی سیستم باید دسترسی‌پذیری برای افراد دارای محدودیت‌های بینایی یا حرکتی در نظر گرفته شود مانند استفاده از رنگ‌های استاندارد متن‌های خوانا و سازگاری با ابزارهای کمکی

کاربران می‌توانند در قسمت تماس با ما فرم ارسال پیام داشته باشند و پیام‌های ارسالی به ایمیل مدیر سایت منتقل شود همچنین اطلاعات تماس فروشگاه مانند آدرس شماره تلفن و ساعت کاری درج شود

هر محصول باید دارای تصاویر با کیفیت بالا از زوایای مختلف باشد همچنین قابلیت نمایش ویدیو معرفی محصول یا بررسی تخصصی در صفحه محصول وجود داشته باشد

در قسمت سوالات متداول کاربران باید پاسخ سوال‌های متداول در زمینه ارسال بازگشت کالا سایزبندی نحوه پرداخت و شرایط استفاده از تخفیف‌ها را مشاهده کنند

قوانین خرید بازگشت کالا حفظ حریم خصوصی کاربران و شرایط استفاده از سایت باید به صورت شفاف و قابل فهم در بخش قوانین و مقررات درج شود

کاربران می‌توانند کالاهای خریداری شده را ظرف مدت مشخص در صورت نارضایتی یا مشکل فنی برگشت دهند و سیستم باید فرآیند بازگشت کالا را به صورت مرحله‌ای برای کاربر نمایش دهد

در پنل کاربران علاوه بر مشاهده سوابق خرید امکان چاپ فاکتور دریافت کد تخفیف اختصاصی و پیگیری سفارش‌ها نیز باید فراهم باشد

در سیستم فروشگاه آنلاین لباس باید برای راحتی کاربران امکان مقایسه محصولات فراهم شود به این صورت که کاربر بتواند دو یا چند لباس را از نظر قیمت جنس رنگ سایز موجودی امتیاز کاربران و دیگر ویژگی‌ها کنار هم ببیند تا تصمیم‌گیری برای خرید آسان‌تر شود

کاربران باید بتوانند در هنگام ثبت سفارش یادداشت یا توضیح خاصی برای سفارش خود وارد کنند مثلا اگر سفارش برای هدیه باشد امکان درج پیام تبریک یا بسته‌بندی ویژه باید وجود داشته باشد

امکان صدور کارت هدیه دیجیتال در سیستم پیش‌بینی شود که کاربران بتوانند مبلغ دلخواه را شارژ کرده و آن را به دوستان خود ارسال کنند و گیرنده با وارد کردن کد کارت هدیه در هنگام خرید از آن استفاده نماید

سیستم باید بتواند به صورت هوشمند پیشنهاد محصولاتی را به کاربر نمایش دهد که با توجه به سابقه جستجو و خریدهای قبلی او انتخاب شده‌اند این ویژگی باعث افزایش فروش و رضایت مشتری می‌شود

هر کاربر باید در پنل خود بتواند اطلاعات پروفایل از جمله نام آدرس شماره تماس و رمز عبور را به‌روزرسانی کند همچنین امکان مشاهده اعلان‌های جدید و وضعیت امتیاز باشگاه مشتریان باید وجود داشته باشد

در قسمت مدیریت موجودی سیستم باید بتواند به صورت خودکار تحلیل فروش انجام دهد تا مشخص شود کدام کالاها پرفروش یا کم‌فروش هستند و برای مدیریت بهتر انبار تصمیم‌گیری شود

در پنل مدیریت برای هر محصول باید تاریخچه تغییرات شامل تغییر قیمت موجودی یا وضعیت نمایش ثبت شود تا در صورت نیاز بتوان سوابق را بررسی کرد و از خطا جلوگیری نمود

فروشگاه باید بتواند محصولات خود را در قالب مناسبت‌های خاص مانند عید نوروز جمعه سیاه یا روز مادر به صورت مجموعه‌ای با طراحی ویژه و تخفیف نمایش دهد و این کمپین‌ها قابلیت برنامه‌ریزی زمانی داشته باشند

امکان ارائه خدمات ویژه برای کاربران خاص مانند مشتریان وفادار یا کسانی که در بازه زمانی مشخص مبلغی بیش از یک حد خاص خرید کرده‌اند فراهم شود و این خدمات شامل تخفیف رایگان شدن ارسال یا بسته‌بندی خاص باشد

در قسمت مدیریت کاربران مدیر باید بتواند حساب کاربران را مسدود یا فعال کند همچنین امکان ارسال پیام مستقیم به کاربران از طریق پنل مدیریت پیش‌بینی شود

سیستم باید قابلیت ذخیره‌سازی سبد خرید برای کاربران مهمان را نیز داشته باشد به طوری که اگر کاربر بدون ورود به حساب کالاهایی را به سبد افزود در مراجعات بعدی همچنان سبد حفظ شده باشد

در طراحی صفحات سایت باید از رنگ‌بندی مناسب و فونت‌های خوانا استفاده شود و تمامی عناصر گرافیکی به گونه‌ای انتخاب شوند که هویت برند فروشگاه را تقویت کنند

امکان دریافت بازخورد کاربران از طریق فرم نظرسنجی بعد از خرید یا بازدید از صفحات مختلف باید وجود داشته باشد تا تیم پشتیبانی بتواند کیفیت خدمات را ارزیابی و بهبود دهد

سیستم باید دارای قابلیت اتصال به ابزارهای آماری مانند گوگل آنالیتیکس باشد تا بتوان رفتار کاربران را به صورت دقیق تحلیل و بررسی کرد

همچنین امکان اتصال به ابزارهای پشتیبانی زنده مانند چت آنلاین یا سیستم تیکت پشتیبانی نیز باید پیش‌بینی شود تا کاربران در صورت بروز مشکل بتوانند سریع کمک دریافت کنند

در طراحی مسیر خرید باید تعداد مراحل به حداقل برسد و تمام اطلاعات مورد نیاز کاربر به صورت ساده و مرحله‌ای دریافت شود تا نرخ رها کردن سبد خرید کاهش یابد

هر کالا باید دارای کد محصول یکتا باشد تا در صورت تماس یا پیگیری از طرف مشتری بتوان سریع محصول مورد نظر را شناسایی کرد و پاسخ مناسب داد

در صورت باز شدن تعداد زیاد سفارش در یک زمان سیستم باید بتواند عملکرد خود را حفظ کند و دچار افت سرعت نشود پس باید بهینه‌سازی پایگاه داده و کش مناسب در طراحی لحاظ شود

کاربران باید بتوانند سوابق تراکنش‌های مالی خود را در پنل کاربری ببینند شامل زمان خرید مبلغ پرداختی روش پرداخت و وضعیت پرداخت

امکان ثبت آدرس‌های مختلف در پنل کاربری وجود داشته باشد تا کاربر بتواند برای هر سفارش آدرس دلخواه را انتخاب کند مثلا محل کار یا منزل

سیستم فروشگاه آنلاین لباس باید امکان تنظیم نمایش محصولات بر اساس منطقه جغرافیایی کاربر را داشته باشد تا مثلاً لباس‌هایی که برای شرایط آب و هوایی خاص مناسب هستند در اولویت نمایش قرار گیرند این ویژگی می‌تواند با استفاده از موقعیت جغرافیایی یا آدرس وارد شده توسط کاربر پیاده‌سازی شود

در سیستم باید قابلیت تعریف مالیات بر ارزش افزوده یا سایر مالیات‌های مربوطه بر اساس قوانین کشور وجود داشته باشد تا در هنگام صدور فاکتور و پرداخت نهایی مبلغ به صورت دقیق محاسبه گردد

برای افزایش اعتماد کاربران سیستم باید گواهینامه‌های معتبر امنیتی و مجوزهای رسمی فروش اینترنتی را در صفحات مربوطه نمایش دهد همچنین امکان بررسی نماد اعتماد الکترونیکی برای کاربران فراهم باشد

بخش سبد خرید باید به گونه‌ای طراحی شود که کاربر بتواند قبل از نهایی کردن سفارش تعداد هر کالا را تغییر دهد کالا را حذف کند یا به لیست علاقه‌مندی‌ها منتقل کند تا کنترل بیشتری روی خرید خود داشته باشد

سیستم باید دارای قابلیت بررسی خودکار کدهای تخفیف باشد به طوری که اگر کاربر کدی وارد کرد که منقضی شده یا دارای شرایط خاصی است پیامی مناسب نمایش داده شود و از بروز خطا جلوگیری گردد

در طراحی سیستم باید قابلیت بارگذاری خودکار صفحات هنگام پیمایش وجود داشته باشد تا کاربران بتوانند بدون کلیک روی صفحه بعدی محصولات بیشتری را مشاهده کنند و تجربه بهتری داشته باشند

سیستم باید بتواند رفتار کاربران را تحلیل کرده و بر اساس آن محتوای شخصی‌سازی‌شده مانند محصولات پیشنهادی یا تخفیف‌های اختصاصی ارائه دهد این موضوع باعث افزایش فروش و تعامل بیشتر کاربران با سایت خواهد شد

در قسمت دسته‌بندی محصولات امکان جستجوی ترکیبی باید وجود داشته باشد مثلا کاربر بتواند لباس‌های تابستانی زنانه از برند خاص در محدوده قیمتی مشخص را فیلتر کند و در نتایج جستجو مشاهده نماید

امکان فعال‌سازی فروش ویژه برای محصولات با تاریخ انقضا یا موجودی محدود باید وجود داشته باشد تا این کالاها با برچسب فروش ویژه و قیمت مناسب‌تر به کاربران معرفی شوند

در سیستم باید امکانی فراهم شود که کاربران بتوانند سفارش‌های قبلی خود را به صورت سریع مجدداً ثبت کنند این ویژگی برای کاربرانی که خریدهای تکراری دارند بسیار کاربردی خواهد بود

امکان مدیریت نظرات کاربران توسط مدیر باید وجود داشته باشد به صورتی که مدیر بتواند نظرها را پیش از نمایش تأیید کند یا در صورت مغایرت با قوانین سایت آنها را حذف نماید

هر کاربر پس از خرید باید یک پیام تشکر دریافت کند که شامل جزئیات سفارش نحوه پیگیری ارسال و پیشنهاد محصولات مکمل باشد تا تجربه خرید به صورت کامل انجام گیرد

در قسمت برندها صفحه‌ای باید وجود داشته باشد که کاربران بتوانند محصولات را بر اساس برند مشاهده کنند و اطلاعات مربوط به هر برند نیز نمایش داده شود تا انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشند

برای کاربران مهمان باید امکان ثبت سفارش بدون نیاز به ساخت حساب کاربری فراهم باشد اما در پایان فرآیند خرید به کاربر پیشنهاد داده شود که با ساخت حساب از مزایای بیشتر مانند پیگیری راحت‌تر بهره‌مند گردد

در سیستم باید امکان خروجی گرفتن از اطلاعات مشتریان یا سفارش‌ها برای امور مالی یا بازاریابی وجود داشته باشد و این خروجی‌ها باید قابلیت ذخیره به صورت فایل‌های استاندارد مانند اکسل یا پی‌دی‌اف را داشته باشند

در صفحه هر محصول باید پیشنهاداتی برای محصولات مشابه یا مکمل همان کالا وجود داشته باشد مثلا اگر کاربر در حال مشاهده پیراهن است پیشنهاد شلوار یا کفش متناسب نیز به او نمایش داده شود

هر کاربر باید در پنل خود بتواند بازخوردی برای عملکرد سایت ارائه دهد و تیم پشتیبانی نیز باید بتواند به این بازخوردها پاسخ دهد و مشکلات را بررسی و اصلاح نماید

در صورت بروز مشکل فنی مانند خطای پرداخت یا ثبت سفارش ناقص باید سیستم به صورت خودکار گزارشی از خطا تهیه کند و آن را برای تیم فنی ارسال کند همچنین پیام مناسبی به کاربر نمایش داده شود

امکان بررسی کالاهای برگشتی باید توسط مدیر وجود داشته باشد به صورتی که پس از بررسی دلایل بازگشت مدیر بتواند تصمیم به بازگشت وجه تعویض کالا یا عدم پذیرش درخواست بگیرد

در نهایت سیستم باید به صورت منظم پشتیبان‌گیری شود تا در صورت بروز هرگونه مشکل اطلاعات کاربران سفارش‌ها و تنظیمات فروشگاه حفظ شده و از بین نرود

در طراحی سیستم فروشگاه لباس باید امکان ثبت نظر صوتی یا تصویری برای کاربران فراهم باشد به این صورت که کاربر پس از خرید بتواند تجربه خود را با استفاده از فایل صوتی یا ویدیویی ثبت کند و این محتوا پس از تایید مدیر در صفحه محصول نمایش داده شود

سیستم باید قابلیت تحلیل نظرات کاربران را داشته باشد تا بتوان بازخوردهای مثبت یا منفی را دسته‌بندی کرد و برای بهبود عملکرد فروشگاه یا محصولات از آنها استفاده نمود

در قسمت ارسال کالا باید گزینه‌های خاص مانند ارسال فوری یا زمان‌بندی‌شده نیز وجود داشته باشد تا کاربران بتوانند زمان تحویل سفارش خود را به دلخواه انتخاب کنند و این ویژگی برای مناسبت‌های خاص بسیار مهم است

برای کاربران شرکتی یا عمده‌فروش باید سیستم امکان خرید عمده با قیمت ویژه و شرایط پرداخت متفاوت را فراهم کند همچنین فاکتور رسمی به همراه اطلاعات حقوقی باید قابل صدور باشد

امکان تعریف نمایندگان فروش یا فروشگاه‌های همکار در سیستم باید وجود داشته باشد به صورتی که هر نماینده بتواند سفارش‌های خود را مدیریت کند و پورسانت فروش دریافت نماید و عملکرد آنان توسط مدیریت قابل مشاهده باشد

در سیستم باید قابلیت تعیین میزان موجودی بحرانی برای هر محصول تعریف شود تا در صورت کاهش موجودی تا حد تعیین شده هشدار خودکار به انبار یا مدیر فروش ارسال گردد

فروشگاه باید امکان فروش اقساطی محصولات را نیز داشته باشد به طوری که کاربر بتواند با انتخاب تعداد قسط مبلغ پیش‌پرداخت و بازه زمانی پرداخت برنامه پرداخت خود را مشاهده کند و سپس سفارش را ثبت نماید

در سیستم باید بخشی برای مقالات آموزشی و محتوای مرتبط با مد و پوشاک در نظر گرفته شود تا کاربران بتوانند با خواندن این مطالب اطلاعات مفیدی درباره ترکیب لباس‌ها انتخاب سایز مناسب یا نگهداری صحیح پارچه‌ها کسب کنند

هر محصول باید دارای جدول سایزبندی دقیق بر اساس استانداردهای بین‌المللی یا داخلی باشد همچنین امکان راهنمای انتخاب سایز بر اساس قد وزن یا سایر مشخصات کاربر باید فراهم باشد تا از بازگشت کالا به دلیل انتخاب اشتباه سایز جلوگیری شود

برای کاربران ویژه یا وفادار سیستم باید امکان دسترسی زودهنگام به محصولات جدید فراهم شود به طوری که این دسته از کاربران پیش از دیگران بتوانند محصولات تازه را مشاهده و خریداری نمایند

در سیستم باید امکان اتصال به نرم‌افزارهای حسابداری و انبارداری وجود داشته باشد تا اطلاعات فروش به صورت خودکار به این نرم‌افزارها منتقل شود و از ورود دستی داده‌ها جلوگیری گردد

هر محصول باید دارای شماره سریال منحصر به فرد باشد تا در صورت نیاز به پیگیری یا گارانتی بتوان با این شناسه کالا را شناسایی و بررسی کرد

در سیستم باید قابلیتی برای پیشنهاد ست‌های لباس کامل به کاربران ایجاد شود به طوری که مثلا با انتخاب یک مانتو شلوار کیف و کفش متناسب نیز به صورت خودکار معرفی گردد و کاربر بتواند با یک کلیک کل مجموعه را خریداری کند

امکان شخصی‌سازی ظاهر سایت توسط مدیر باید وجود داشته باشد تا مدیر بتواند رنگ‌بندی تصاویر بنرها و ترتیب نمایش عناصر صفحه را بدون نیاز به برنامه‌نویسی تغییر دهد

کاربران باید بتوانند در صورت نیاز سفارش خود را پیش از ارسال لغو یا ویرایش کنند و در صورتی که سفارش ارسال شده باشد امکان ثبت درخواست بازگشت یا تعویض به صورت مرحله‌ای فراهم باشد

در سیستم باید مکانیزم بررسی خودکار و جلوگیری از ثبت سفارش‌های مشکوک یا تکراری وجود داشته باشد تا از سوءاستفاده‌های احتمالی مانند خرید با کارت‌های سرقتی یا حملات رباتی جلوگیری شود

در بخش مدیریت باید امکان ارسال پیام‌های گروهی به کاربران بر اساس رفتار خرید یا دسته‌بندی خاص فراهم شود مثلا ارسال پیام به همه کسانی که اخیرا لباس زمستانی خریداری کرده‌اند برای معرفی دستکش یا شال گردن

هر کاربر باید بتواند برای دریافت اعلان‌ها موضوعات دلخواه را انتخاب کند مانند اطلاع از تخفیف‌ها محصولات جدید یا محتواهای آموزشی و سیستم باید تنها اعلان‌های مرتبط را به کاربر ارسال کند

در سیستم باید امکان دریافت نظرسنجی بعد از تحویل سفارش وجود داشته باشد تا کیفیت بسته‌بندی سرعت ارسال و رضایت کلی از خرید بررسی شود و نتایج به تیم پشتیبانی و مدیریت ارائه گردد

در نهایت سیستم باید دارای محیط آزمایشی یا حالت دمو باشد تا مدیران جدید یا توسعه‌دهندگان بتوانند تغییرات را ابتدا در محیط ایمن تست کرده و پس از تایید در محیط اصلی اعمال کنند

در سیستم فروشگاه لباس باید قابلیتی وجود داشته باشد که کاربر بتواند پس از ثبت سفارش مسیر ارسال را به صورت لحظه‌ای پیگیری کند این قابلیت می‌تواند از طریق اتصال به سامانه‌های پستی یا استفاده از پیامک و ایمیل برای اطلاع‌رسانی مرحله‌ای پیاده‌سازی شود

برای افزایش مشارکت کاربران باید سیستم امتیازدهی به فعالیت‌ها در نظر گرفته شود به این صورت که هر کاربر با ثبت نظر خریدهای بیشتر دعوت دوستان یا اشتراک‌گذاری محصولات امتیاز دریافت کند و این امتیازها قابل تبدیل به تخفیف یا هدیه باشند

امکان ثبت محصولات با ویژگی‌های متغیر باید وجود داشته باشد به عنوان مثال یک مدل لباس در چند رنگ یا سایز مختلف ثبت شود و موجودی هر ترکیب رنگ و سایز به‌صورت جداگانه مدیریت گردد

در بخش مدیریت سفارش‌ها باید امکان فیلتر پیشرفته برای مدیران فراهم شود تا بتوانند سفارش‌ها را بر اساس وضعیت پرداخت وضعیت ارسال تاریخ ثبت یا کاربر ثبت‌کننده جستجو و مشاهده کنند

در طراحی سیستم باید قابلیت بهینه برای موتورهای جستجو لحاظ شود تا صفحات محصولات دسته‌بندی‌ها و مقالات دارای عنوان توضیحات و لینک‌سازی مناسب باشند و در نتایج جستجو بهتر دیده شوند

فروشگاه باید امکان ایجاد کدهای تخفیف ویژه برای مناسبت‌ها یا کاربران خاص را فراهم کند و این کدها باید قابل تنظیم بر اساس تاریخ انقضا حداقل مبلغ خرید یا تعداد دفعات استفاده باشند

در سیستم باید بخشی برای ثبت سوالات متداول کاربران وجود داشته باشد و پاسخ‌ها به‌صورت دسته‌بندی‌شده در دسترس قرار گیرند تا کاربران بدون نیاز به تماس با پشتیبانی پاسخ سوالات خود را بیابند

کاربران باید بتوانند فاکتور رسمی خرید خود را از طریق پنل کاربری دریافت و دانلود کنند و این فاکتورها باید شامل مشخصات کامل خریدار فروشنده و جزئیات سفارش باشند

در صفحه محصول باید تاریخ تقریبی تحویل بر اساس موقعیت جغرافیایی کاربر نمایش داده شود تا او بتواند زمان‌بندی خرید خود را بهتر مدیریت کند

برای جلوگیری از سوءاستفاده از تخفیف‌ها سیستم باید دارای محدودیت‌هایی مانند یک‌بار استفاده از کد تخفیف برای هر کاربر یا بررسی آدرس آی‌پی باشد تا عدالت حفظ شود

در صورت بازگشت کالا سیستم باید به‌طور خودکار وضعیت آن را در انبار به‌روزرسانی کند و مبلغ پرداختی پس از تایید به روش اولیه پرداخت بازگردانده شود

در پنل مدیریتی باید داشبوردی برای نمایش آمار فروش تعداد سفارش‌ها درآمد روزانه و کالاهای پرفروش طراحی شود تا مدیر بتواند تصمیمات سریع و آگاهانه اتخاذ کند

برای ارتباط بهتر با کاربران باید بخش خبرنامه وجود داشته باشد و کاربران بتوانند با وارد کردن ایمیل خود جدیدترین اخبار تخفیف‌ها یا مقالات را دریافت کنند

در سیستم باید امکان ذخیره خودکار اطلاعات فرم‌ها برای کاربران واردشده فراهم باشد تا در مراجعات بعدی نیاز به ورود مجدد اطلاعات نباشد و فرآیند خرید سریع‌تر انجام شود

در صفحه محصول باید نمایش زنده تعداد افرادی که در حال مشاهده یا خرید آن کالا هستند وجود داشته باشد تا حس اعتماد و فوریت در کاربران ایجاد شود و نرخ خرید افزایش یابد

سیستم باید امکان ثبت گزارش مشکل توسط کاربران را فراهم کند تا در صورت وجود ایراد در سایت یا اطلاعات اشتباه در محصول کاربران بتوانند گزارش ارسال کنند و تیم پشتیبانی آن را بررسی کند

در بخش لیست علاقه‌مندی‌ها کاربران باید بتوانند کالاها را دسته‌بندی یا نام‌گذاری کنند تا برای مراجعات بعدی بتوانند سریع‌تر آن‌ها را بیابند و سفارش دهند

سیستم باید قابلیت ارسال اعلان‌های مرورگر برای کاربران را داشته باشد تا بدون نیاز به ایمیل یا پیامک نیز بتوان اطلاعات مهم مانند آغاز فروش ویژه یا تحویل کالا را به اطلاع رساند

در فروشگاه باید امکان مقایسه چند برند مشابه فراهم باشد به‌گونه‌ای که کاربر بتواند ویژگی‌های کیفی و قیمت محصولات برندها را در یک جدول کنار هم ببیند و تصمیم‌گیری بهتری داشته باشد

در نهایت سیستم باید دارای مکانیزم‌های مقابله با نفوذ و محافظت در برابر حملات امنیتی مانند اس‌کیو‌ال اینجکشن حملات دیداس یا سرقت اطلاعات کاربری باشد و داده‌ها به‌صورت رمزنگاری‌شده ذخیره شوند

صلاً این سایت چیه و چرا می‌خوایم بسازیمش

ببین وقتی صحبت از سایت فروش لباس می‌شه یعنی یه پلتفرم آنلاین که مردم بیان توش بگردن لباس ببینن قیمت‌ها رو مقایسه کنن و بدون اینکه پاشون رو از خونه بیرون بذارن لباس بخرن

هدفمون اینه که یه تجربه راحت و سریع بدیم به مشتری

یه جا باشه که همه‌چی رو یک‌جا ببینن از لباس رسمی گرفته تا اسپرت یا بچه‌گانه

مغازه‌دارها هم دوست دارن جنسشون رو آنلاین بفروشن چون فروششون بیشتر می‌شه

ما داریم بسترشو می‌سازیم که اون فروشنده راحت بتونه لباس بذاره تو سایت و کاربر هم راحت خرید کنه

**کاربرها کی هستن و چی می‌خوان**

اول از همه خود کاربرها رو بشناسیم

کاربرها ممکنه هر کسی باشن از یه دختر نوجوان که دنبال لباس اسپرت می‌گرده تا یه خانوم خونه‌دار یا یه آقا که دنبال پیراهن رسمی می‌گرده

این کاربر چی می‌خواد؟ خیلی ساده

می‌خواد بیاد تو سایت سریع ببینه چی داری

بتونه فیلتر کنه مثلاً فقط شلوارهای مردونه زیر ۵۰۰ هزار تومن رو ببینه

بتونه با خیال راحت سفارش بده و مطمئن باشه جنس به دستش می‌رسه

از طرف دیگه مدیر سایت هم یه کاربره

اون کسیه که باید بتونه جنس جدید وارد کنه قیمت بده عکس بذاره موجودی رو کنترل کنه و سفارشات رو پیگیری کنه

**کاربر چجوری وارد سایت می‌شه و اطلاعاتش چطوری ذخیره می‌شه**

برای اینکه بتونه خرید کنه باید اول یه حساب کاربری بسازه

مثلاً ایمیل و شماره موبایل بده یه رمز هم انتخاب کنه

وقتی ثبت‌نام کرد بعدش می‌تونه وارد حسابش بشه

یه پروفایل داره که توش آدرس‌ها رو می‌نویسه سفارش‌هاشو می‌بینه رمز عبورشو عوض می‌کنه

ما باید این اطلاعات رو تو دیتابیس ذخیره کنیم ولی امن

یعنی رمزها رو رمزنگاری‌شده نگه داریم که اگه یه روز هکر حمله کرد رمزها لو نره

**مدیریت لباس‌ها و دسته‌بندی محصولات**

خب لباس‌ها رو باید بتونیم اضافه کنیم به سایت

برای هر لباس یه اسم داریم یه قیمت یه توضیح مثلاً نوشته بشه شلوار جین ترک یا تیشرت نخی یقه گرد

بعد باید رنگ سایز و عکسش رو هم بذاریم

لباس‌ها باید دسته‌بندی بشن مثلاً مردونه زنونه بچه‌گانه

تو هر دسته‌بندی هم می‌تونه زیردسته باشه مثلاً در زنونه لباس شب یا مانتو

اینطوری کاربر راحت‌تر پیدا می‌کنه چی می‌خواد

**جستجو کردن و فیلترها**

حالا کاربر وقتی وارد سایت می‌شه می‌خواد سریع بره سر اصل مطلب

پس باید بتونه جستجو کنه

مثلاً تو نوار جستجو بنویسه کت تک مشکی

یا از فیلترها استفاده کنه

فیلتر قیمت فیلتر سایز فیلتر برند یا رنگ

و حتی مرتب‌سازی داشته باشه

مثلاً جدیدترین یا ارزان‌ترین یا پرفروش‌ترین

این قسمت خیلی مهمه چون خیلی وقتا کاربر اگه نتونه راحت پیدا کنه زود سایت رو می‌بنده